

Nick Falkenberg, Visualise

Simplicity means clarity

Visualisation + Interaction Design

1/2 Werkwijze

1. Verhaal

Wat wij belangrijk vinden is jouw verhaal. Hier worden vragen over gesteld zo krijgen we een helder beeld van jouw situatie. Op basis daarvan bepalen wij samen de doelstellingen en positionering.

2. Strategie

Hoe meer we te weten komen over de klant hoe beter wij deze kunnen bereiken. Op basis van de doelgroep ontwikkelen we een strategie om jouw doelstellingen op een creatieve manier te realiseren & te bereiken.

3. Concept

Bij een uniek verhaal hoort een krachtig concept. We ontwikkelen een concept dat jouw verhaal verteld in een markt waarbij het belangrijk is om een eigen merkkarakter te hebben. Dit doen we doormiddel van stijl studies en moodboards. Zo krijg je een helder beeld van welke richting we met het merk op willen gaan.

2/2 Werkwijze

4. Creatie

In deze fase krijgen de concepten een eigen look & feel. Het merk wordt zichtbaar, tastbaar & geloofwaardig, een reflectie van jouw product of service. We creëren de fundamentele basis voor een merk met een krachtige & eigenzinnige identiteit.

5. Interactie

De gecreëerde identiteit verdient een waardige doorvertaling. Afhankelijk van de focus kan er voor een digitaal of hardcopy media soort gekozen worden. Voor digitale doeleindes ontwikkelen we wire-frames, statische & interactieve (web & App) designs. Zo creëren wij de juiste user-flow & beleving.



6. Productie

De (digitale) designs worden in-house uitgedacht & ontworpen. In samenwerking met gerenommeerde webdevelopers wordt de software verder ontwikkeld. Ook wordt er samengewerkt met getalenteerde, fotografen, copywriters, en marketing specialisten. Dit alles voor het beste eindresultaat!

Project: Van Dijk & Ko

Van Dijk & Ko specialiseerd zich in het verkopen van Brocante en antiek.

De fysieke winkel is gevestigd in de voormalige fabriekshal in Amsterdam-Noord op loopafstand van de NDSM werf. Naast deze wekelijkse toevoer zijn de mensen van van Dijk en Ko zelf ook altijd op zoek naar bijzondere vondsten.

Voor de liefhebbers van Brocante en antiek is het sinds kort ook mogelijk om de Van Dijk & Ko website af te struinen voor unieke items.

In samenwerking met het webdevelopment bureau miWebb is Nick Falkenberg verantwoordelijk voor de visuele uitwerking van de identiteit & webshop.

VAN DIJK & KO
BROCANTE & UNIQUES

Soft Green 467 C

C:26, M:29, Y:55, K:11

#6a8b77

Orange 679 C

C:19, M:60, Y:90, K:7

#c6732a

Mid Gray 169 C

C:65, M:56, Y:53, K:52

#454545

Logo & headers:
GERATIS CAPS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W

Body copy:
Inconsolata, Light

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een font-catalogus te maken.

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een font-catalogus te maken. Het heeft niet alleen.

Loods & webshop

Wat ooit begon als kraam op de Noordermarkt, is uitgegroeid tot een begrip op het gebied van brocante, antiek, vintage en unieke vondsten.

VAN DIJK & KO  
BROCANTE & UNIQUES



stoelen >



📍 Cadeautip: VD&K waardebon 🚚 Bezorgen vanaf €35,00

VAN DIJK & KO
BROCANTE & UNIQUES

home alles kasten tafels banken stoelen & krukjes meubels op m



shop >

ALLE SOORTEN & MATEN

SHO
BEZO
LOO

2500 m2
brocant
meubels
enzo. A
NDSM-we



A photograph of a workshop or furniture store, heavily dimmed with a dark green overlay. The scene is filled with various wooden furniture pieces, including chairs, tables, and a cabinet. A single white pendant lamp hangs from the ceiling. The text is centered in a white, distressed, hand-painted font.

**EEN UNIEKE
WEBSHOP MET
PRODUCTEN EN
EEN VERHAAL**

Cadeautip: VD&K waardebon Bezorgen vanaf €35,00

Account [blog](#) [over ons](#) [contact](#)


VAN DIJK & KO
BROCANTE & UNIQVES

home [alles](#) [kasten](#) [tafels](#) [banken](#) [stoelen & krukjes](#) [meubels op maat](#) [overige](#) [verkocht](#)

LICHTBLAUWE VITRINE OF WINKELKAST

Lichtblauwe vitrine of Winkelkast

cm



CONTACT

ng [extra informatie](#) [gerelateerde producten](#)

VAN DIJK & KO
BROCANTE & UNIQVES



SHOP ONLINE OF



Project: Imarco

Imarco is al meer dan veertig jaar dé toonaangevende tegelspecialist in keramische tegel- en marmercomposietvloeren voor grote projecten. Zoals de Action, Albert Heijn, Hema & Schiphol.

Imarco staat voor hoogwaarde kwaliteit, service & high-end vakmanschap.

Nick Falkenberg is verantwoordelijk voor de visuele uitwerking van de identiteit & website.

IMARCO

Yellow gold

C:13, M:24, Y:97, K:2
#e2b90c

Light Gray 4

C:2, M:2, Y:2, K:0
#fafafa

Black

C:91, M:79, Y:62, K:97
#000000

Logo & headers:
Avenir, Extra Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W

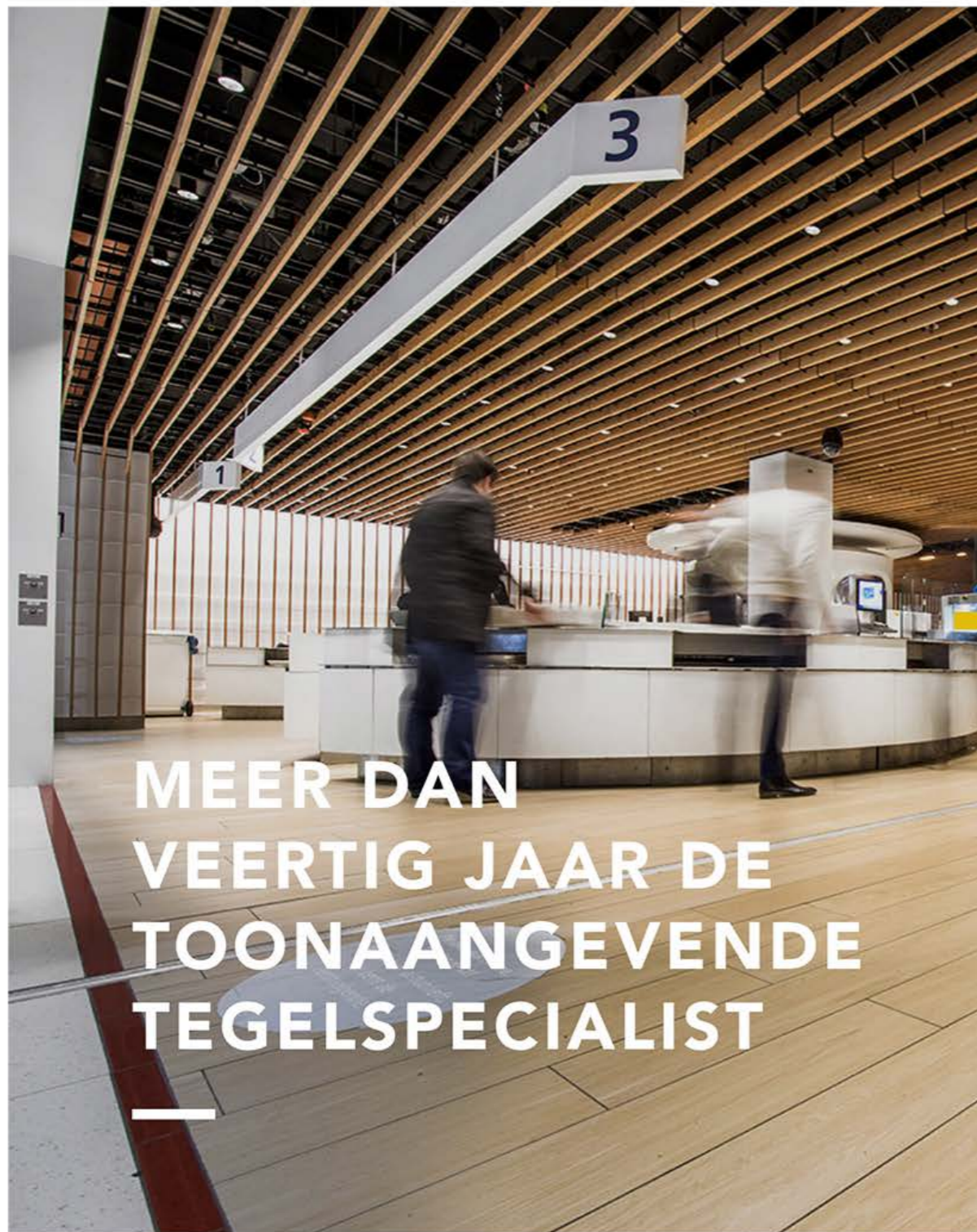
Body copy:
Avenir, Light

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om.

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde o.



IMARCO



MEER DAN
VEERTIG JAAR DE
TOONAANGEVENDE
TEGELSPECIALIST



TOTALE
ONTZORGING

DE HOOGTE
KWALITEIT

The image shows a website layout for Imarco services. It features a main heading, a grid of four service cards, and a navigation bar. The layout is clean and modern, using a color palette of white, grey, and yellow.

NE D

All Imarco zijn diensten

D I E N S T E N

IMARCO DIENSTEN

- VLOERKEUZE**
- ONTZORGING**
- BEGELEIDING**
- KWALITEITSBEHEER**



Waar we trots op zijn

— PROJECTEN VAN IMARCO



Project: Festive Companion

In samenwerking met DTT Multimedia is Festive gecreëerd. Dit festival platform biedt een overzicht van veel festivals in één app. Naast veel andere must-have features geeft de app je de mogelijkheid om je persoonlijke timetable samen te stellen.

Zo hoef je niks te missen als festival-liefhebber.

Nick Falkenberg is verantwoordelijk voor de visuele uitwerking van het platform.

► Logo design



► kleurenpalet

Cool Gray 8 C

C:1, M:1, Y:0, K:47

#848586

Deep Gray 8 C

C:0, M:0, Y:0, K:64

#5d5d5d

Pantone 426 C

C:28, M:0, Y:65, K:21

#92ca47

Pantone 426 C

C:0, M:69, Y:56, K:9

#e94866

► Typografie

Logo:

Margot, Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W

Header:

VAG Rounded, Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W

Body copy:

VAG Rounded, Light

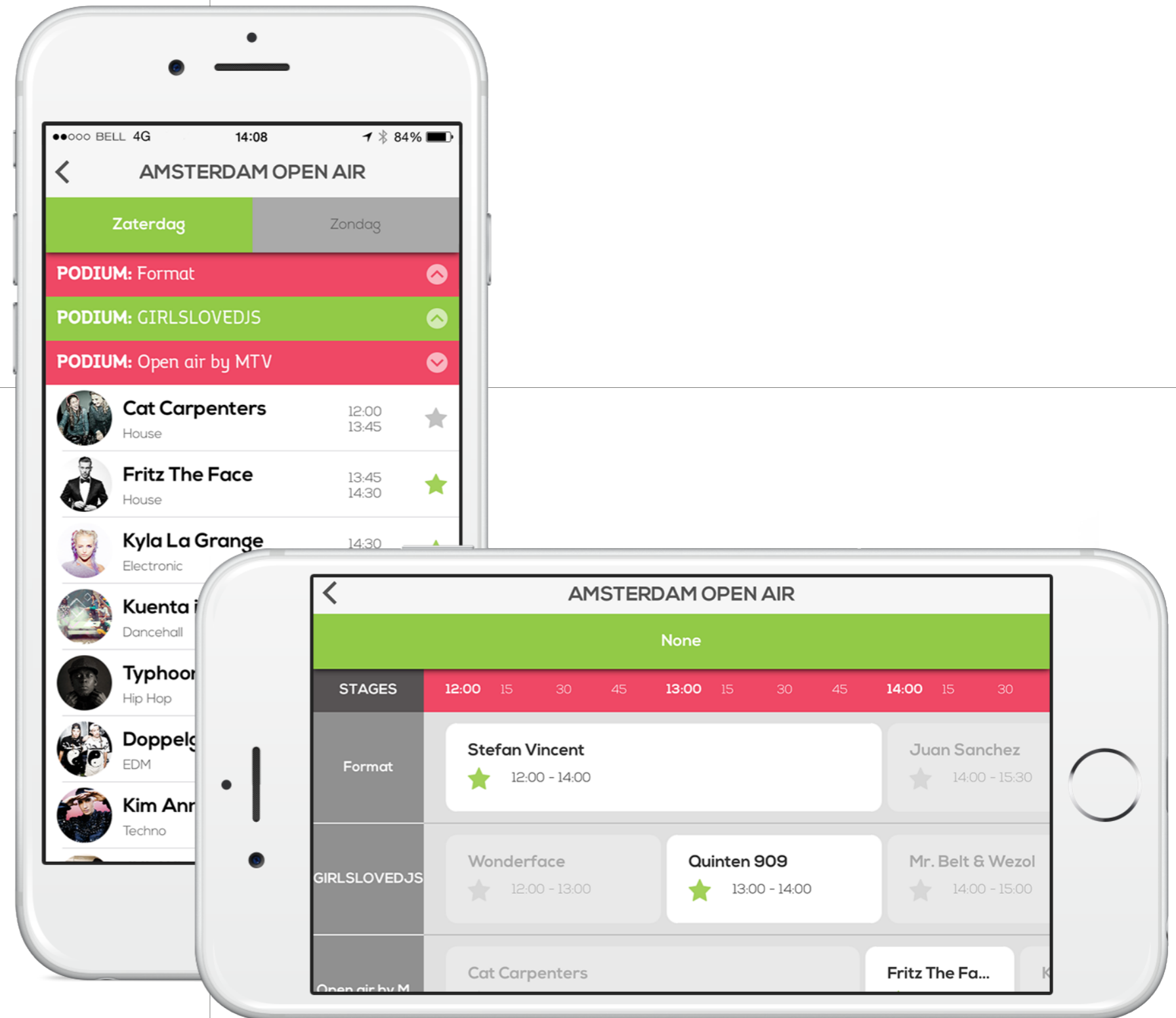
Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een font-catalogus te maken. Het heeft niet alleen vijf eeuwen.

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een font-catalogus te maken. Het heeft niet alleen vijf eeuwen.



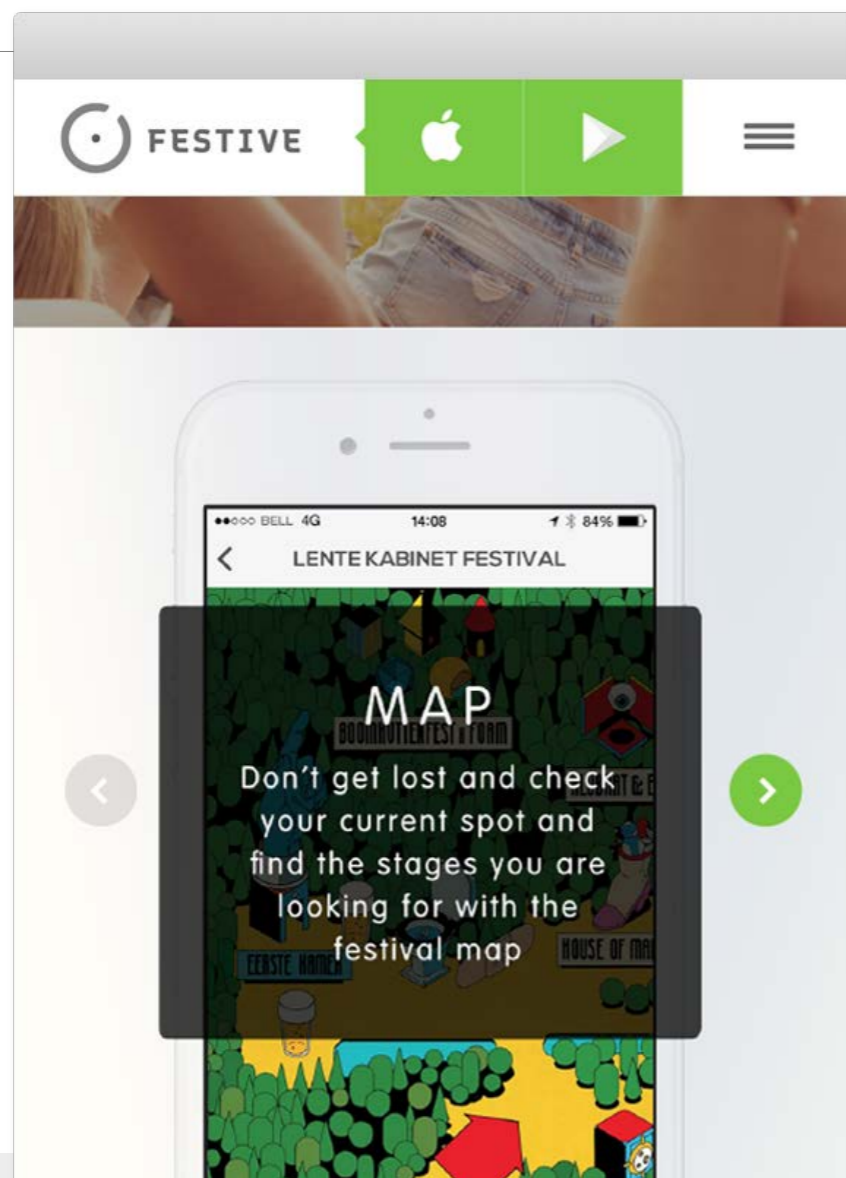
De App

Naast het ontwikkelen van de identiteit, stond ook de usability van de app hoog in het vaandel. Zie hier hoe de identiteit en de intuïtieve timetable feature samen komen.



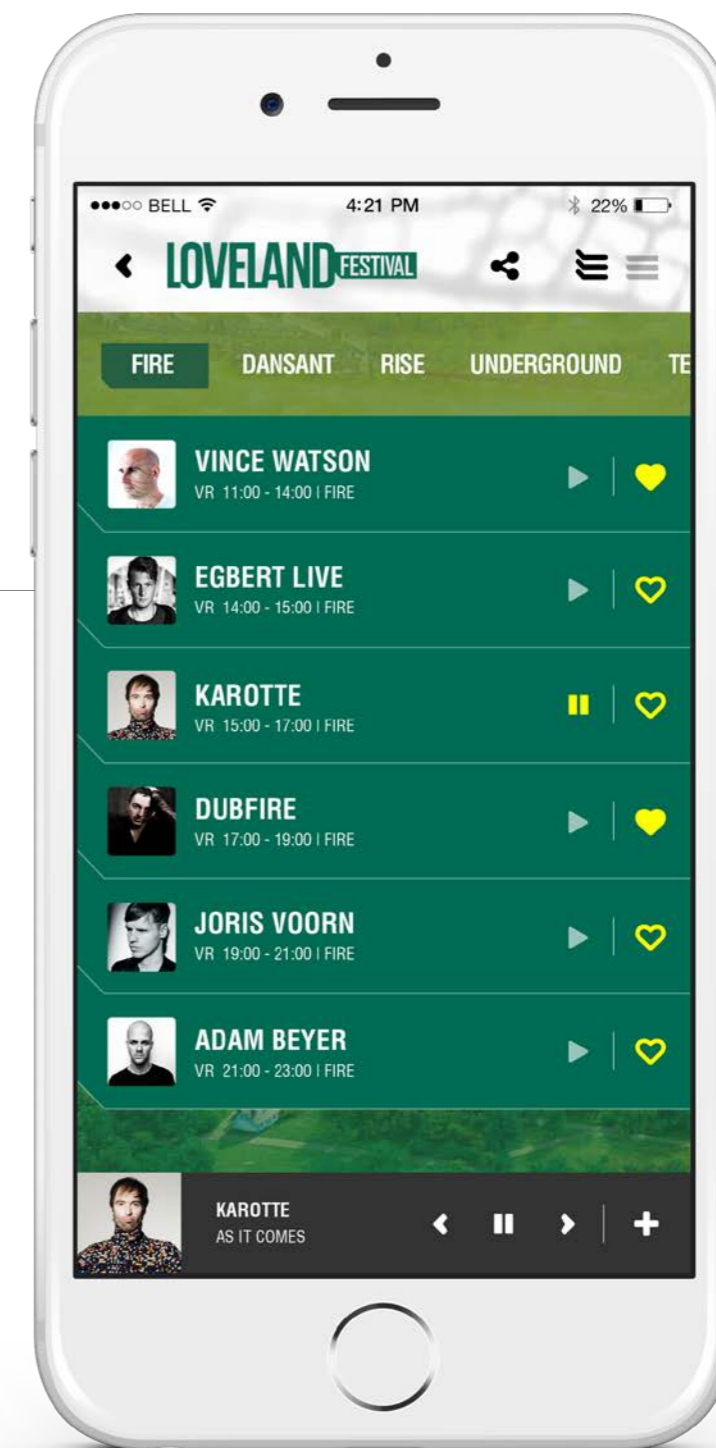
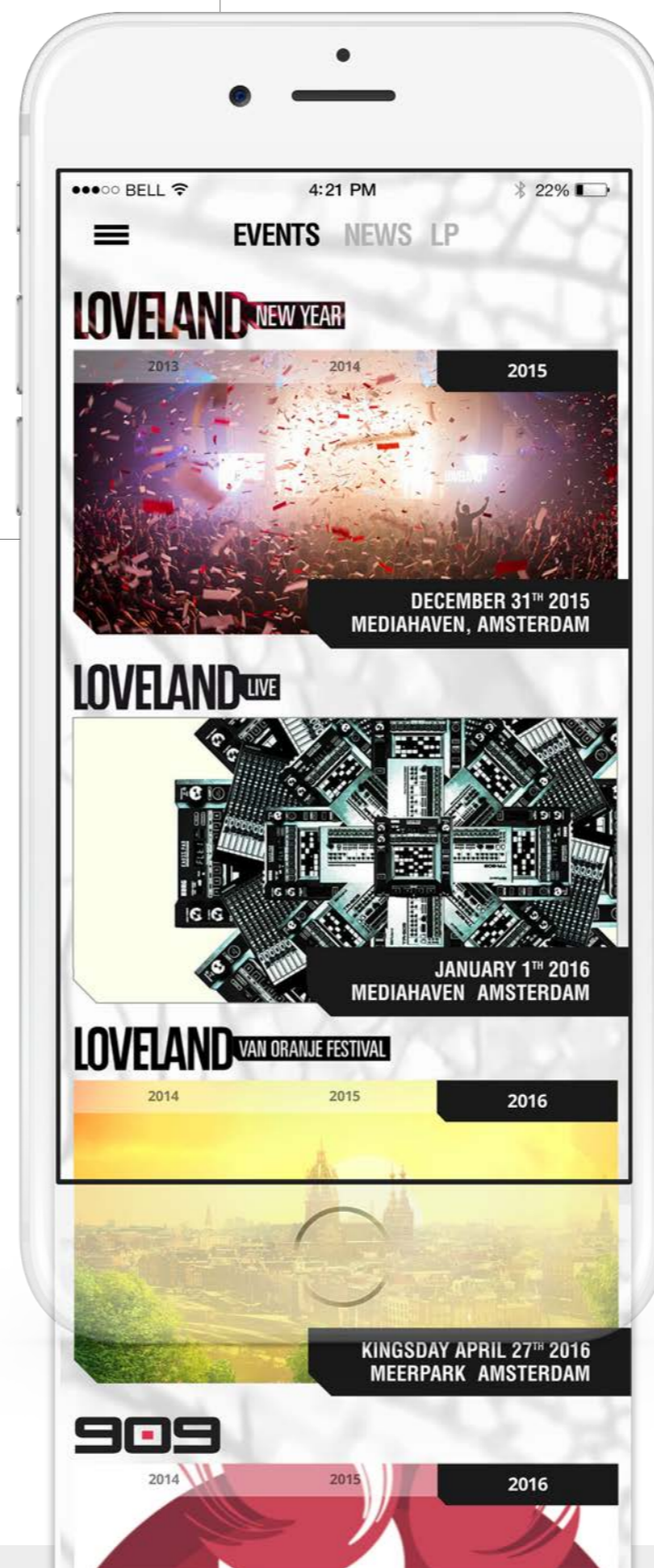
Website & blog

Ter promotie van de app is een custom-made website ontwikkeld. In een later stadium is er een blog website gelanceerd.



Loveland Festival

Door het Loveland Festival zijn we gevraagd om een custom-made app design voor hun festivalorganisatie te ontwikkelen, zie hier een tweetal impressies:



Project: Entertainment Education

In samenwerking met MIGIMO (Staatsinstituut voor Internationale Betrekkingen van Moskou) is er een nieuw curriculum (binnen Rusland) ontwikkeld.

Entertainment Education biedt MBA, PhD en SP programma's & projecten aan. Deze programma's zijn tailor made ontwikkeld voor de (moderne) entertainment branche.

Nick Falkenberg. Branding is verantwoordelijk voor de Art Direction / Branding van de identiteit, merchandise en de website.

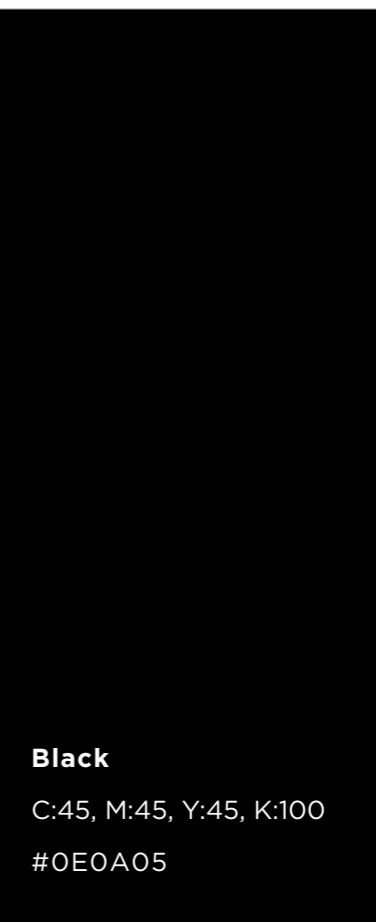
► Logo design



► Promotie graphic

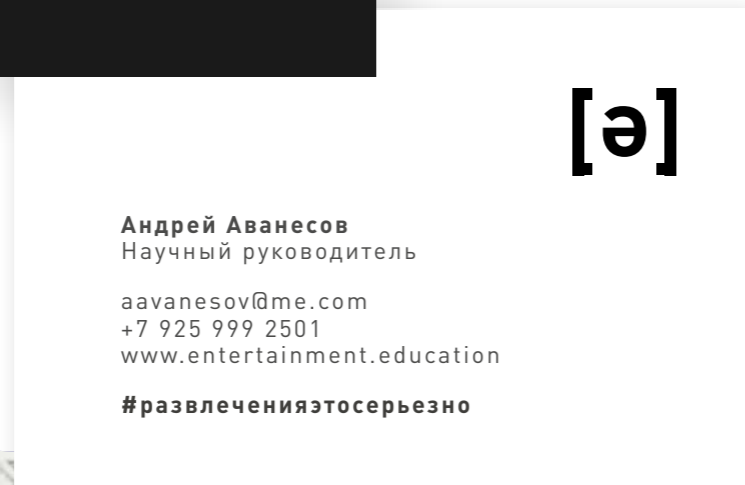
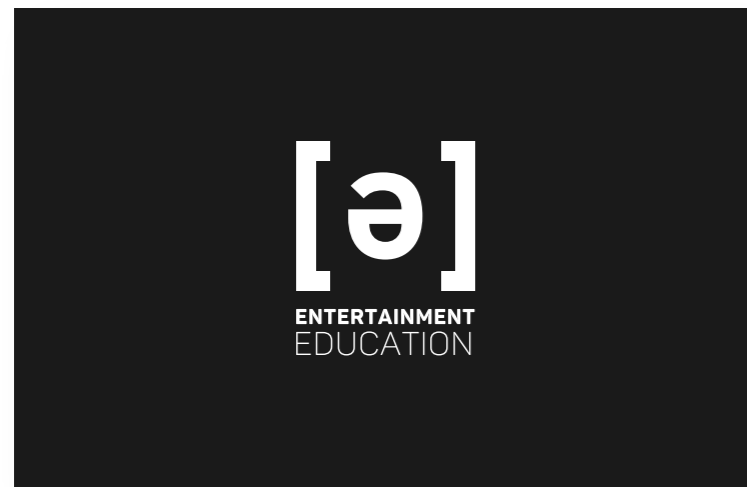
[,entər'tainmənt]

► kleurenpalet



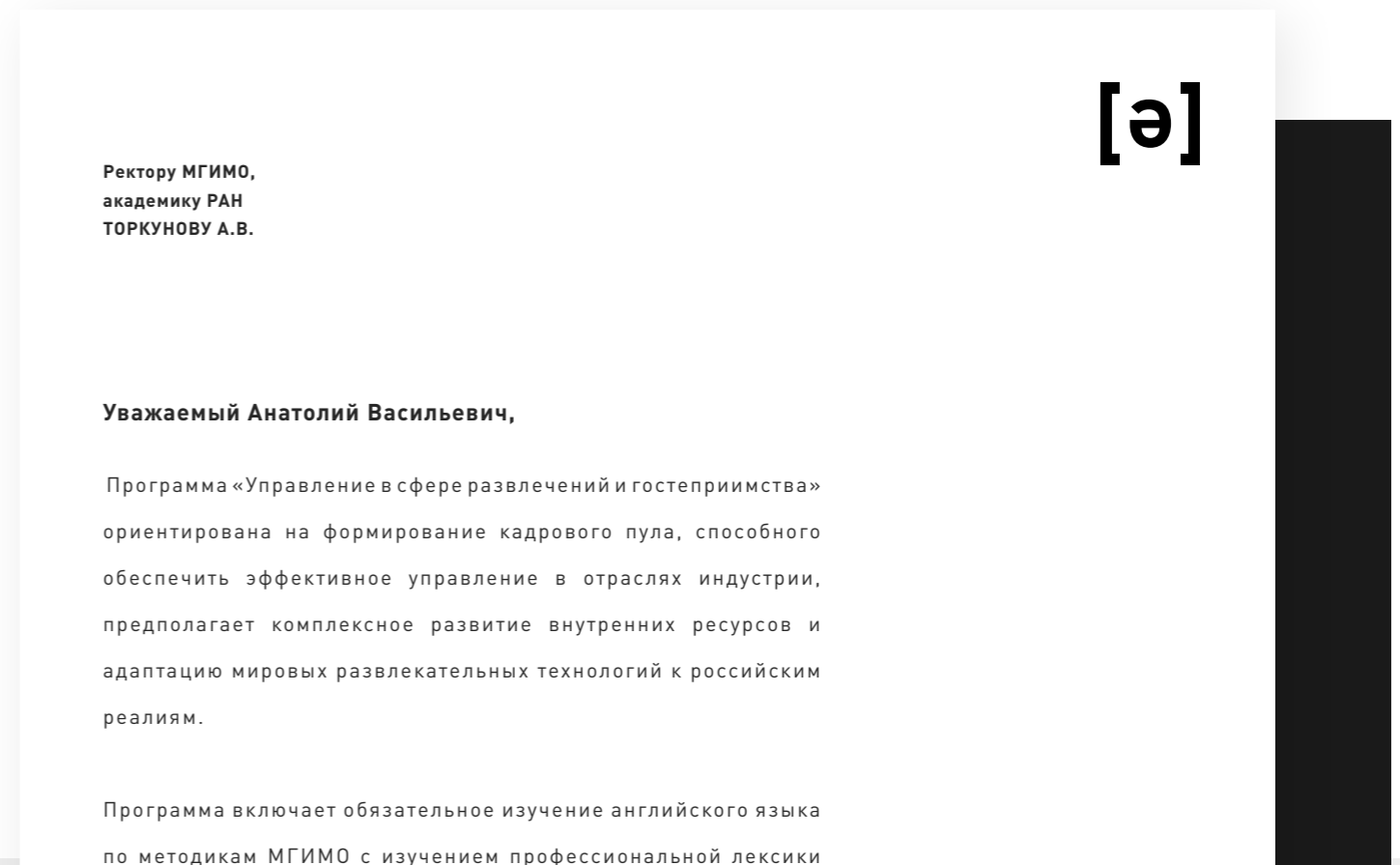
Black
C:45, M:45, Y:45, K:100
#0E0A05

White
C:0, M:0, Y:0, K:0
#FFFFFF



Россия, Москва, 119454

Проспект Вернадского 76-1, ауд. 213
Школа бизнеса и международных
компетенций МГИМО



Ректору МГИМО,
академику РАН
ТОРКУНОВУ А.В.

Уважаемый Анатолий Васильевич,

Программа «Управление в сфере развлечений и гостеприимства» ориентирована на формирование кадрового пула, способного обеспечить эффективное управление в отраслях индустрии, предполагает комплексное развитие внутренних ресурсов и адаптацию мировых развлекательных технологий к российским реалиям.

Программа включает обязательное изучение английского языка по методикам МГИМО с изучением профессиональной лексики

lel



ЦЕННОСТИ
Наука.
Синтез.
Творчество.

09
www.entertainment.edu.ru

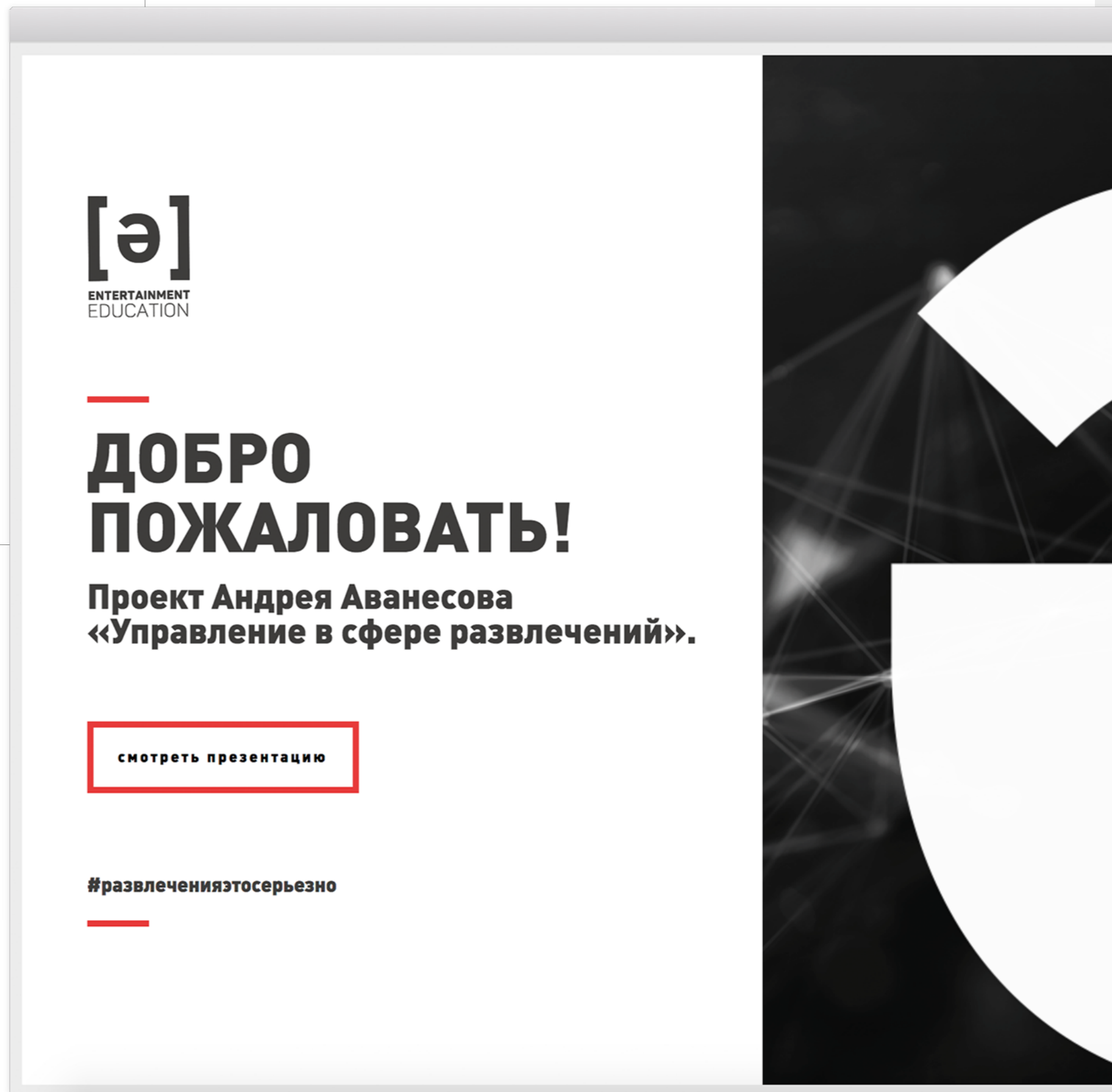
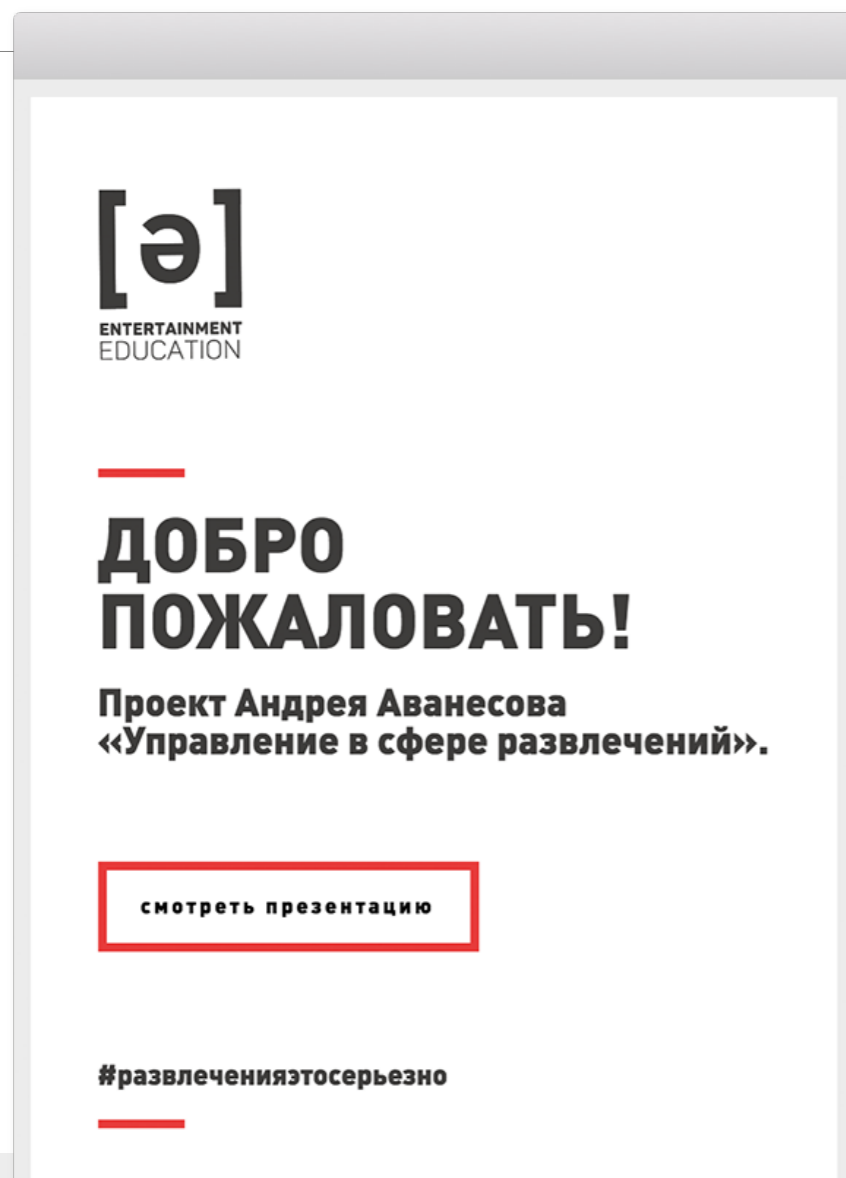


Андрей Александрович
Михайлов, Руководитель
академического центра
+7 (495) 999-2611
www.entertainment.edu.ru
Израильский госсервис

lel

De website

Voor de kick-off van het curriculum is er een symplitische maar doeltreffende landingpage ontwikkeld.



Project: World Press Photo

Elk jaar organiseert World Press Photo een expositie met toonaangevende fotografie met journalistieke waarde. Alle foto's beschikken over een uniek verhaal die worden weergegeven in de omschrijvingen. De verhalen dienen logischerwijs vertaald te worden in de taal van het land waar de expositie wordt gehouden.

Om de workflow te optimaliseren is er een CMS systeem ontwikkeld waar alle vertalers op één plek hun teksten kunnen vertalen. Vervolgens kunnen deze teksten met een druk op de knop (geautomatiseerd) geëxporteerd worden naar PDF-bestanden, welke drukklaar zijn om geproduceerd te worden.

Nick Falkenberg. Branding is verantwoordelijk voor de visuele uitwerking van het World Press Photo CMS systeem. De technische uitwerking is gerealiseerd door het webdevelopers bureau miWebb.

WPP CMS

WORLD PRESS PHOTO

Hi there, **Nick!**
See the presentation options below.

No filter ▾ **New presentation +**

Presentation:
Frames Captions (2018)

Spot News
World Press Photo of the Year
1st Prize Stories

Winner name
Turkey, The Associated Press

Russian ambassador Andrey Karlov was assassinated by an off-duty Turkish police officer, Mevlut

WORLD PRESS PHOTO Presentations Users My account

Translate page:
Kevin Frayer

English Category 2 words
General News

Dutch Category 0 w
Type here...
 This section is finished.

English Prize line 3 words
2nd Prize Stories

Dutch Prize line 0 w
Type here...
 This section is finished.

English **Dutch**

← Previous page Presentation progress (Dutch): 0% Page: 2 / 62 Next

Project: Bakers Best

Ooit het verhaal gehoord van de
bakker en de chemicus? Nee?

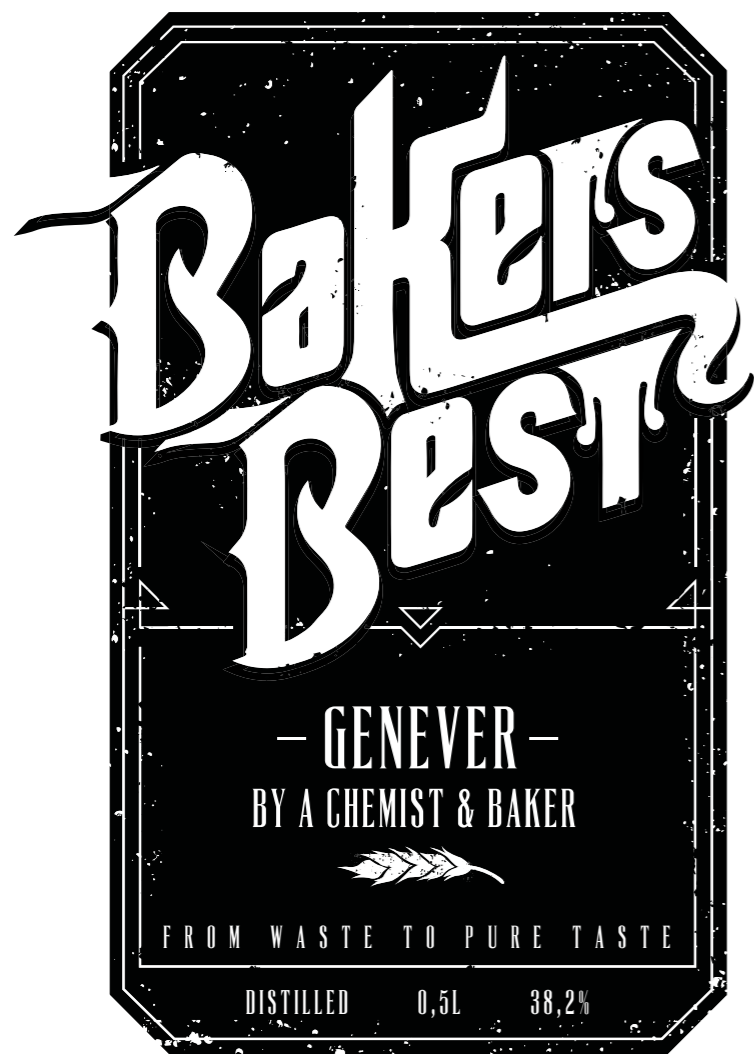
Samen streven zij om de wereld tot
een betere plek te maken.

Dat doen ze door oud brood van bak-
kers te recyclen. Om er vervolgens een
unieke Jenever van te brouwen!

“From Waste To Pure Taste”

Nick Falkenberg. Branding is verantwoorde-
lijk voor de Art Direction / branding
van de identiteit en alle toebehorende
stijlelementen van het label op de fles.

► Logo / label voorkant + achterkant fles



► Seal van fles



Project: Crypto Intelligence

Er zijn tegenwoordig zoveel ICO's, Crypto's en data dat het lastig is om de pareltjes er tussen uit te pikken.

Daar brengt het web platform Crypto Intelligence verandering in, hun visie: het kaf van het koren scheiden. Crypto Intelligence cureert en biedt een uitgebreid overzicht van de crypto's met potentieel succes.

"Cut Through The Clutter"

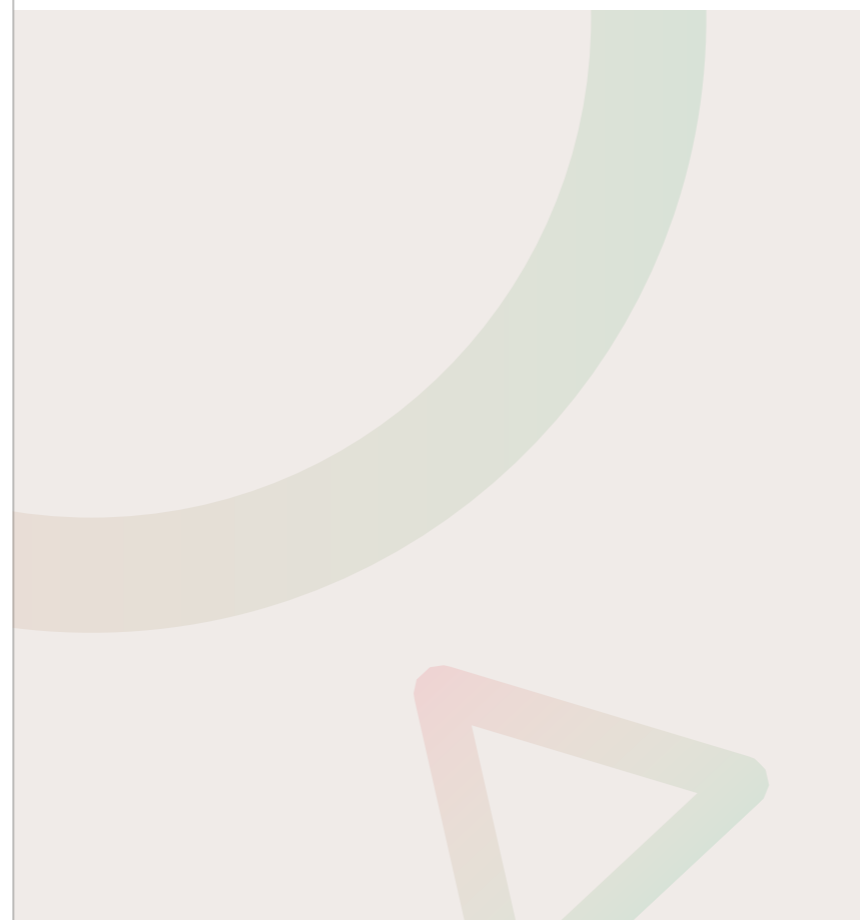
Nick Falkenberg. Branding is verantwoordelijk voor de Branding van de identiteit en de volledige visuele uitwerking van het web platform.

► Logo design



**Crypto[®]
Intelligence**

► Stijlelement



► kleurenpalet

Creme

C:64 M:0, Y:68, K:0
#F5F4F2

Bright green

C:0, M:3, Y:0, K:64
#5b585b

Bright purple

C:81, M:78, Y:7, K:0
#504891

► Typografie

Header:

Open Sans, Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R -
S T U V W 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # \$ % ^ & ***

Body copy:

Open Sans, Light

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker.

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker.



Crypto Intelligence website

Crypto Intelligence

Telegram charts

Total people charts

Twitter chart

UPCOMING + ACTIVE

TODAY ALL TIME

Ripple	1	830924
Litecoin	2	738525

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak s

Crypto Intelligence

HOMEPAGE

THE CRYPTO CURATED PLATFORM

CUT THROUGH THE CLUTTER

She was bouncing away, when a cry from the two women, who had turned towards the bed, causes her to look round.

Influencers

She was bouncing away

Curated by Crypto Intelligence

			Avg. Score
NEX	NEX	🏆	92%
KuCoin	KuCoin	🏆	86%
Switcheo Network	Switcheo Network	🏆	66%

Best by number of top 10 appearances

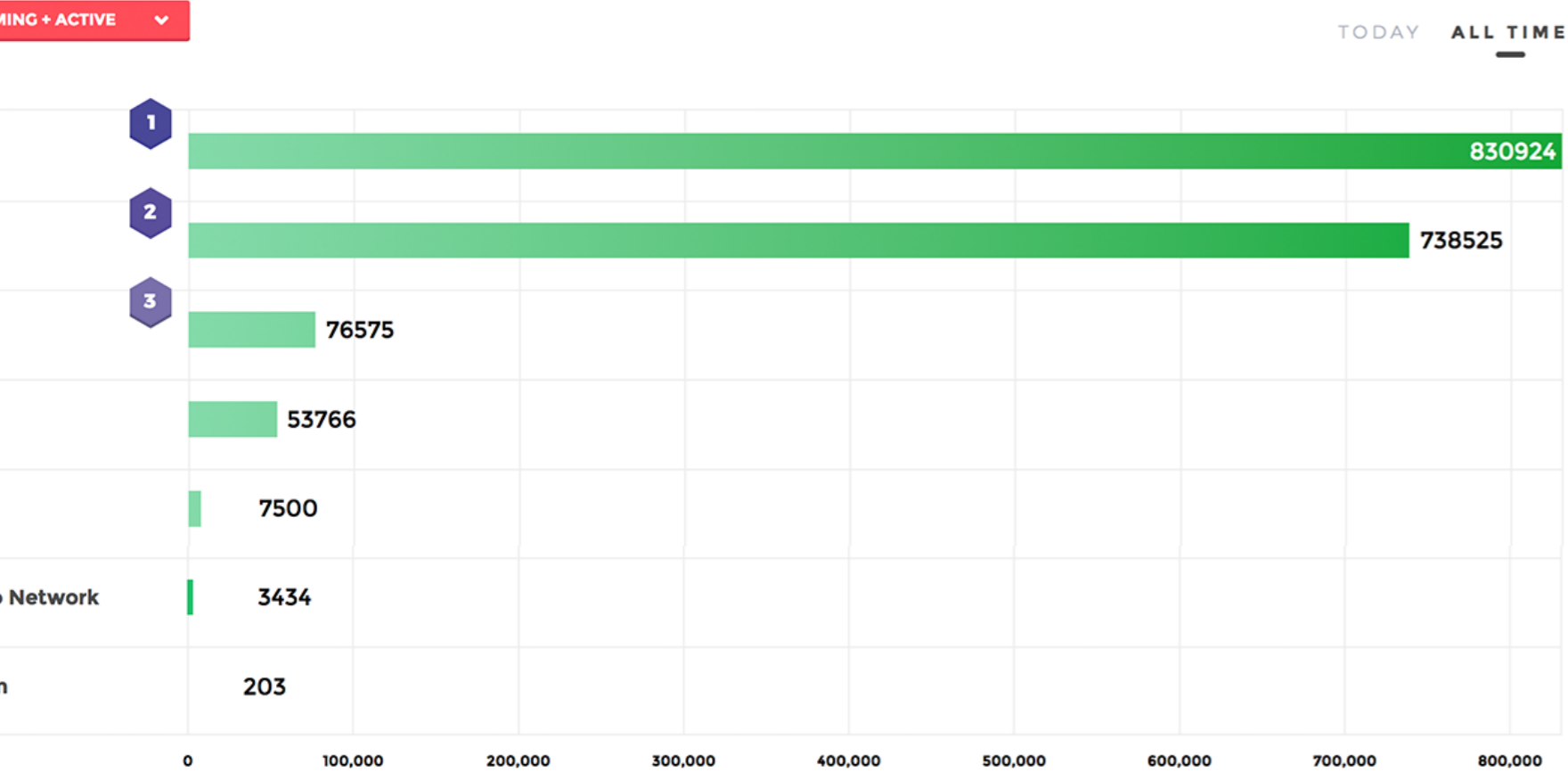
		Of top 10s	Avg. Score
NEX	NEX	5	92%
Bitcoin	Bitcoin	3	57%
Switcheo Network	Switcheo Network	2	66%

All influencers

Twitter & Telegram charts

Total people charts

Twitter chart



Telegram chart



Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw,



Crypto Intelligence



NEX



NEX is a platform for complex decentralized cryptographic trade and payment service creation

Token Sale

31 MAR

Hard Cap

€25,000,000

Soft Cap

€-,-

Next Action

Get notified



Read white paper



Project: Tempo Team

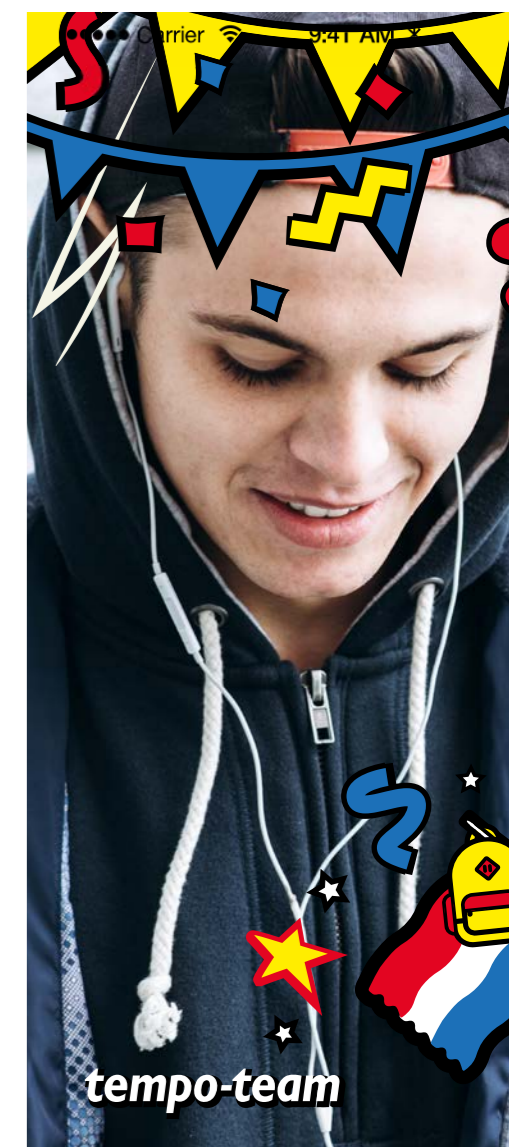
In samenwerking met Soapbox is er voor Tempo Team de Graduation Filter campagne in het leven geroepen. Het doel: afgestudeerde jongeren op een speelse manier in contact brengen met Tempo Team zelf.

Dit doormiddel van speciaal ontworpen “geslaagd” filters. Met deze filters konden de net afgestudeerde studenten het feestelijke nieuws via social media naar buiten brengen.

Nick Falkenberg is verantwoordelijk geweest voor het realiseren van de Tempo Team Geslaagd filter campagne & toebehorend promotie materiaal.

Traditie & social

Middels een drietal verschillende geslaagd filters konden de afgestudeerde foto's van zich zelf posten.



Project: Slagerij de Leeuw

Elk jaar brengt één van de betere slagers / traiteurs van Amsterdam zijn kerstbrochure uit; geheel in eigen stijl, met een (nieuw) concept en verhaal:

Tijden veranderen, echter blijven sommige dingen als vanouds. Zo ook ambachtelijke conserveringstechnieken zoals rijpen, roken, drogen, fermenteren en zouten.

Nick Falkenberg. Branding is verantwoordelijk voor de Art Direction en de uitwerking van de brochure. In samenwerking met (food) fotograaf Dennis Brandsma is de fotografie gerealiseerd.



■ AMUSES

MACARON
Blauwe kaas · walnoot · serranoham

WAGYU BITTERBAL

KERS(T)BONBON
Ganzenlever · morel · hazelnoot · Guaneja chocolade 72%

GANZENLEVER ESPRESSO
Espressogelei · mokkaboontje

V O O R W O O R D

SLAGERIJ DE LEEUW ANNO 2017

2017, een jaar van vernieuwing: de verbouwde slagerij heeft een fonkelnieuwe uitstraling, een (dry-age) rijpkast om te etaleren en te inspireren. Heel aangenaam om zo ons bijzondere ambacht voort te zetten! Tijden veranderen, maar sommige dingen blijven als vanouds. In deze kerstbrochure zijn verschillende conserveringstechnieken verweven, die zorgen voor spanning en nog meer diepgang. Rijpen, roken, drogen, fermenteren, zouten... Alle zijn elementen voor een smaakvol gerecht. Ook de producten en de filosofie van Slagerij De Leeuw veranderen niet: wij selecteren het beste voor u. Met de nadruk op smaak.
17 years down, 17 to go!

Laat de feestdagen maar komen;
wij hebben er zin in, u ook?

Graag tot ziens en culinaire dagen gewenst,

Arno en Monique Veenhof
Henk, Denis, Harry, Florian, Kim, Jannie en Kimm



Project: Logofolio

Wie ben jij? Een grote agency of een boutique? Spreek je luid of zachtjes? Hou je van aandacht of ben je subtieler? Wat beweegt je en waar streef je naar? Wat is je doelgroep? Al deze vragen voorzien Nick Falkenberg Branding van de juiste bouwblokken voor het creëren van merk / identiteit met een uniek merkkarakter.

Zie op de volgende pagina's een selectie van logo's die de afgelopen jaren zijn gerealiseerd.

Logofolio



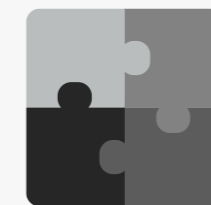
► Roberto Da Costa



► Montaine



► Zeef Academy



roomlinq

► Roberto Da Costa

Logofolio



▶ Jesus Dos Santos



▶ Nick Falkenberg (old) signature

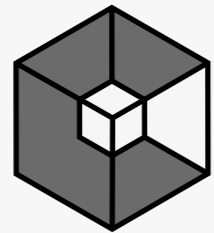


▶ Rentbiddy



▶ Amsterhome

Logofolio



**Crypto[®]
Intelligence**

► Cilis



► Joran Van Pol



► Roberto Da Costa

BARRACUDA'S
MARVELS

► Genesis

Visualisation + Interaction Design

Nick Falkenberg, Visualise

www.nickfalkenberg.com
info@nickfalkenberg.com
+31 (0)6 20 56 51 50